

<b>Título</b>	A CAMPANHA POLÍTICA DE 1996 EM CAMPINA GRANDE, PB: Uma Análise do Guia Eleitoral.
<b>Autor</b>	IOLANDA BARBOSA DA SILVA
<b>Orientador (es)</b>	Luiz Francisco Dias
<b>Resumo</b>	<p>O trabalho de investigação desenvolvido ao longo desta dissertação trata de analisar no Guia Eleitoral, exibido pela televisão, a campanha dos candidatos a prefeito no município de Campina Grande (PB), em 1996. As informações aqui analisadas foram "captadas" através da leitura e análise de vídeos, entrevistas abertas com os candidatos e pessoas envolvidas nas campanhas, pesquisa bibliográfica nos jornais da cidade, e coleta de dados junto ao Tribunal Regional Eleitoral. Elas têm a função de verificar as novas configurações que, agenciadas, criaram cenários espetaculares para os programas eleitorais veiculados pela televisão. No processo de invenção desses cenários, os especialistas em marketing eleitoral se utilizaram uma diversidade de recursos audiovisuais que provocaram efeitos múltiplos em cada programa eleitoral. Esses recursos forjaram cidades diversas, guias espetaculares, cujas cenas convergiram para os atos de invenção do candidato e do eleitor, além das vitórias constituindo por fim um cenário agradável e sedutor para o telespectador-eleitor. Esse cenário espetacular foi forjado em todos os programas; entretanto, verificamos especificidades quanto às estratégias de produção de efeitos, com os recursos utilizados. Inicialmente, fizemos um percurso teórico em busca de informações que tecessem nossa problemática, para em seguida iniciarmos a análise da criação do espetáculo eleitoral mostrado no Guia Eleitoral pela televisão no referido município. Por fim, apresentamos as considerações finais sobre a discussão que nos propomos.</p>
<b>Palavras-chave</b>	Eleições – Cenários – Programas Eleitorais – Espetáculo Eleitoral.