

Título	MERCADO E REPRODUÇÃO DA UNIDADE CAMPONESA: Estudo de Caso Sobre Pequenos Produtores de Abacaxi na Paraíba.
Autor	PABLO RENATO SIDERSKY
Orientador(es)	Gisélia Franco Potengy
Resumo	<p>Partindo da idéia da especificidade da economia camponesa, o autor acompanhou, durante nove meses, as atividades produtivas de quatro unidades domésticas de pequenos produtores de abacaxi do município de Araçagi-PB. Primeiramente, o trabalho analisa, as duas facetas da produção: - a combinação de objetos de trabalho, meios de produção e trabalho, segundo regras técnicas determinadas; - a relação que os homens estabelecem entre si no ato de produzir - as relações de produção. Mas, como o objetivo da produção da unidade doméstica camponesa é suprir o consumo da casa, o autor estuda esta como unidade de consumo. Constata que uma parte muito importante do consumo da casa é mediado pelo mercado. A produção do roçado também possui uma intensa relação com o mercado. O autor mostra que esta relação se estabelece no processo de produção, através da compra de insumos e força de trabalho. O roçado também é produtor de mercadorias, sendo o abacaxi o principal produto comercial. Para reconstruir as despesas das unidades domésticas, o autor junta os gastos da casa e do roçado. O gasto total, assim obtido e comparado com as receitas do roçado. Também são analisadas as outras receitas das unidades domésticas. Esta síntese permite uma discussão sobre as possibilidades eventuais de acumulação. Nas conclusões, o autor retoma vários temas que se destacaram no desenvolvimento do trabalho: - A "opção" do abacaxi, tem uma importância fundamental para a vida econômica das famílias estudadas. Em particular, determina uma relação intensa com o mercado. - O comportamento econômico dos agricultores permite pensar numa "lógica" diferente à lógica empresarial; - O método de estudo, que parte da idéia da especificidade camponesa, permite uma discussão sobre diferenciação.</p>
Palavras-chave	Pequena Produção Familiar - Economia Camponesa - Mercado.