

Título	ARTE, MÍDIA E POLÍTICA: Uma Análise da Construção dos Personagens Políticos Veneziano Vital e Rômulo Gouveia nas Eleições Municipais de 2004.
Autor	COSMA RIBEIRO DE ALMEIRA
Orientador (es)	Elizabeth Christina
Resumo	<p>Esta dissertação tem como objetivo analisar como se institui a construção da imagem pública dos candidatos Rômulo Gouveia e Veneziano Vital nas eleições municipais de 2004. Partindo do pressuposto de que a prática política se enquadra numa política midiaticizada, buscamos analisar as figuras políticas de Rômulo Gouveia e Veneziano Vital como personagens públicos que interagem com a mídia, uma vez que são construídos pela força de visibilidade social dos meios de comunicação, isto é, das estratégias de marketing e da publicidade. Procuramos examinar a construção da imagem pública a partir dos vídeos veiculados no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral Televisiva (HGPETV), durante a campanha das eleições municipais de 2004. Num primeiro momento discutimos, a partir da literatura bibliográfica, a prática política como uma comunicação espetacularizada, construída com os recursos da cultura e dos meios de comunicação. Em seguida, apresentamos a análise do material empírico no qual apreendemos a campanha política como um momento propício para a construção de personagens políticos, para tanto, destacamos a construção de personagens políticos no campo da visibilidade pública. Em seguida, analisamos as imagens dos personagens políticos, e por fim, descrevemos a campanha como espetáculo da política.</p>
Palavras-chave	Espetáculo; mídia; política; eleições; imagens públicas.