

<b>Título</b>	MÍDIA E POLÍTICA: Uma Análise da Construção da Imagem Pública de Lula nas Eleições Presidenciais de 2002.
<b>Autor</b>	ADA KEDEA GUEDES BEZERRA
<b>Orientador (es)</b>	Elizabeth Christina de Andrade Lima
<b>Resumo</b>	<p>Este trabalho tem como objetivo analisar como se efetivou a construção da imagem pública de Lula nas eleições presidenciais de 2002. Partindo da premissa de que analisar a imagem pública de político atuante no cenário eleitoral por mais de duas décadas pressupõe apreender também o itinerário desta trajetória, consideramos pertinente acompanhar historicamente o posicionamento desta imagem na cena pública ao longo das quatro candidaturas. Buscamos examinar a construção da imagem pública de Lula a partir dos vídeos veiculados no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE), e da apropriação desta imagem pelos principais veículos da imprensa escrita nacional. Num primeiro momento, a partir da análise bibliográfica, discutimos a interação entre mídia e política e as novas configurações da prática política contemporânea, resultantes desta relação. Num segundo momento, com a análise do material empírico, apreendemos, a priori, a construção da imagem de Lula pelo PT para o campo da visibilidade pública, em seguida, acompanhamos o percurso desta imagem em transição durante as três primeiras candidaturas de Lula, em 1989, 1994 e 1998 e por fim, a apresentação de uma imagem estrategicamente reconfigurada tanto em termos de discurso como de adequação aos recursos midiáticos para as eleições 2002.</p>
<b>Palavras-chave</b>	Mídia – Política – Eleições - Imagens Públicas.