

| | |
|------------------------|---|
| Título | DIFUSÃO DE INOVAÇÕES NA AGRICULTURA: O Caso do Dia de Campo na Paraíba. |
| Autor | ROBERTO MARDEN LUCENA |
| Orientador (es) | Eric Pierre Sabourin |
| Resumo | <p>Esta pesquisa objetiva diagnosticar o impacto e a evolução do principal método institucional de difusão de inovações agrícolas no Estado da Paraíba. Trata-se do dia de campo, um instrumento próprio da extensão rural que vem sendo utilizado de maneira estratégica pela Emater-PB e Embrapa Algodão nos últimos anos. Apresentamos o resultado da observação empreendida durante a pesquisa de campo desenvolvida no período de 1998-1999, que inclui o monitoramento de 05 (cinco) dias de campo e de outros eventos como reuniões técnicas, cursos e treinamentos realizados por organismos governamentais e não-governamentais. No primeiro e segundo capítulos, o estudo analisa o dia de campo no marco do contexto e da evolução da extensão rural no Brasil e na região. Destaca, no terceiro capítulo, alguns dos principais aspectos que caracterizam a utilização eficaz do dia de campo, na opinião dos técnicos (da pesquisa, da extensão e das ONGs) e na opinião dos agricultores. No quarto capítulo, a análise das diversas fases de preparação, realização e avaliação do dia de campo leva a uma série de observações referentes à nova dinâmica da agricultura na região. A relação entre técnicos agrícolas e produtores rurais apresenta limitações em termos de pedagogia e de comunicação, privilegiando ainda a decisão e o papel de "profissional" dos técnicos. Mas revela também o interesse e a enorme demanda por conhecimentos novos dos produtores rurais de maneira a tornar-se atores verdadeiros dos processos de inovação no meio rural. Algumas tendências forte da evolução do dia de campo e da atuação das instituições de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), de uma maneira geral, foram evidenciadas nesta pesquisa. Primeiro, nos dez últimos anos, observa-se um processo de institucionalização do dia de campo correspondente à crise de recursos e de renovação (dos métodos e dos agentes) da ATER regional. Segundo, a emergência dos novos atores institucionais do desenvolvimento rural levou a Emater-PB a intervir localmente via diversas colaborações, em particular no apoio ao segmento da agricultura familiar. Assim, os centros de pesquisa (Embrapa e universidades), os serviços de capacitação e aprendizagem agrícola (SEBRAE, SINE, SENAR, Casa Familiar Rural), as prefeituras municipais e, sobretudo, as ONGs e as organizações de produtores estão influenciando, de maneira diferenciada, na evolução do método e até dos</p> |

| | |
|-----------------------|--|
| | objetivos dos dias de campo, nos quais vêm participando. |
| Palavras-chave | Dia de Campo - Difusões de Inovações Agrícolas - Meio Rural. |