

Título	A HORA DO POVO NA TV. Análise do Discurso de Uma Experiência 'Popular' de Televisão.
Autor	FERNANDO LUIZ ALVES BARROSO
Orientador (es)	Durval Muniz Albuquerque Júnior
Resumo	<p>A presente dissertação tem como tema o discurso predominante, a partir do ano de 1991, na TV Borborema de Campina Grande, Paraíba. Este discurso fundava-se na adoção, por aquela emissora, do lema "TV da terra" e na criação dos programas "A Hora do Povo na TV" e "Debate na TV". Através do discurso da TV da Terra e dos referidos programas, a TV Borborema tentava distinguir-se como "televisão popular" no espaço da mídia eletrônica local. Esta abordagem rompe com as perspectivas teórico-metodológicas orientadas pela idéia de veiculação "ideologizada" do "popular" pelos "meios de comunicação de massa". Ao invés de aceitar que aquele discurso fosse um mascaramento sobre o "verdadeiro popular" para produzir a alienação e negar a luta de classes, este trabalho pressupõe que o "popular" da TV Borborema correspondente a uma verdade - entre outras - efetivamente presente à realidade social. Assim, colocou-se a necessidade de entender qual o "popular" eleito pela TV Borborema e as condições da veiculação do discurso relativo a este "popular" pela emissora.</p>
Palavras-chave	Poder - Verdade - Povo.