

Título	O MIMETISMO DA REALIDADE NOS DISCURSOS DA COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL.
Autor	VALDIR DE CASTRO OLIVEIRA
Orientador(es)	Antônio Fausto Neto
Resumo	<p>O objetivo do autor é mostrar como se dá a "construção", nomeação e interpretação do rural através dos discursos no Brasil. Escolhe a Rádio Guarani Rural de Belo Horizonte, dos Diários Associados, mas arrendada ao Governo do Estado de Minas Gerais, que vem desenvolvendo uma experiência de emissão voltada exclusivamente para o meio rural. Como método, usa o modelo sócio-semiológico de Veron para analisar o discurso radiofônico em conotação com o contexto estrutural da sociedade, inferindo que a emissora mimetiza o real histórico pela presença constante de um real ideologizado, próximo às concepções da classe dominante. Além disso, o Autor diz que os conteúdos e planos de expressão veiculados se apresentam muito mais como uma maneira de abrandamento do real do que mostrar os aspectos conflituais, dando ênfase ao entretenimento e questões anódinas, bem como selecionar e emitir textos das cartas dos ouvintes em função dos interesses do emissor.</p>
Palavras-chave	Comunicação Rural - Rádio - Desenvolvimento Rural.