

Título	PARA PODER EMBOLAR: O MERCADO E AS IDENTIDADES NO UNIVERSO DA MÚSICA INDEPENDENTE" PARAIBANA
Autor	Giancarlo da Silva Galdino
Orientador(es)	Anderson Moebus Retondar
Resumo	<p>Este trabalho analisa a formação de um nicho do mercado paraibano de música, conhecido como "independente", "alternativo", "regional" dentre outras denominações. Marcado pela incorporação de transformações culturais e econômicas que vem ocorrendo no cenário da música mundial, como a descentralização dos pólos produtivos de música e seus mecanismos de distribuição e a elaboração de redes associativas e instituições. O mercado "independente" se apresenta como um campo de bens culturais onde a música mistura aspectos locais da cultura nordestina com elementos da música mundializada, como o rock e a música eletrônica. Tanto os seus produtores quanto os seus consumidores relatam que este tipo de música está desvinculado dos grandes agentes reprodutores da cultura de massa, como as grandes mídias, as grandes gravadoras e outros espaços considerados por eles como "massivos". Estes agentes parecem elaborar um significado sobre o que é "Indústria Cultural" e quais as suas regras para, a partir dela, estabelecer - em oposição a este mesmo significado - uma noção de "independente": categoria usada como estratégia simbólica e econômica nos processos de identificação social do universo da música paraibana.</p>
Palavras-chave	Globalização. Identidades. Indústria Cultural.